

HARMONOGRAM

Moduł, zagadnienia	Termin
<p>Warsztat wprowadzający – Grupa 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing społeczny co to jest? - Co znaczy „społeczne” 	<p>03.06 wtorek godz.15-18</p>
<p>Warsztat wprowadzający – Grupa 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing społeczny co to jest? - Co znaczy „społeczne” 	<p>04.06 środa godz.15-18</p>
<p>Warsztat wprowadzający – Grupa 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing społeczny co to jest? - Co znaczy „społeczne” 	<p>06.06 piątek godz.15-18</p>
<p>Konferencja „Marketing społeczny w praktyce”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panel inspiracji - Konwersatoria z praktykami - Warsztaty: „Budżet obywatelski jako narzędzie partycypacji”, „Mapowanie interesariuszy – wybór grupy docelowej”, „Instrumenty promocji” 	<p>07.06 sobota godz. 10-17</p>
<p>Warsztat tworzenia klipów – Grupa 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - techniki autoprezentacji - konstruowanie przekazu 	<p>11.06 środa godz. 15-18</p>
<p>Warsztat tworzenia klipów – Grupa 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - techniki autoprezentacji - konstruowanie przekazu 	<p>12.06 czwartek godz. 15-18</p>
<p>Warsztat tworzenia klipów – Grupa 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - techniki autoprezentacji - konstruowanie przekazu 	<p>13.06 piątek godz.15-18</p>