

Jakie działania powinno podejmować Miasto, aby wykształcić postawy dojrzałego odbioru kultury?

**Działania informacyjne**

Według obecnych na spotkaniu najważniejszymi z działań są te dotyczące przekazywania informacji. Obecna informacja o wydarzeniach kulturalnych bardzo szwankuje, nic nie można się dowiedzieć.

**A. Informacja elektroniczna**

Jeśli chodzi o informację w internecie jednostki kultury mają często stare lub zbyt rozbudowane strony, czasem stron nie mają, co w ogóle utrudnia dowiedzenie się o tym, że dana jednostka istnieje. Zebrani postulowali utworzenie jednej wspólnej platformy zbierającej informacje o jednostkach kultury. Innej niż facebook, chyba, że byłby to jeden wspólny facebook.

Wzorem dla nas był portal Krakowskiej Karty Rodzinnej, gdzie zakładki zrobione są w sposób czytelny, z lewej strony można w prosty sposób przejść do stron jednostek ([http://kkk.krakow.pl/194104,artykul,kluby\\_rodzicow.html](http://kkk.krakow.pl/194104,artykul,kluby_rodzicow.html)). Czy strona kultury, też nie mogłaby mieć swojej podstrony, a nie tak jak w tym momencie zakładki, wtedy sama posiadając zakładki, mogłaby jedną dedykować Domom Kultury i tam też zamieścić odnośniki do ich stron?

Uczestnicy narzekają, że nie wiadomo dlaczego niektóre informacje na Magicznym Krakowie poycjonują się wyżej, a inne niżej. Jest to całkowicie uzależnione od redakcji Magicznego Krakowa, a powinno być jakoś wydiskutowywane z pracownikami Domów Kultury. Informacje, które pracownicy przesyłają do redakcji MK są skracane w sposób taki, że na koniec przedstawia się je w sposób zbyt szczątkowy, przez co nieczytelny. To znowu argument za umieszczeniem zakładek poszczególnych instytucji, gdzie one dbałyby o umieszczanie informacji w sposób je satysfakcjonujący.

**B. Informacja analogowa**

Grupa podkreślała, że ograniczanie się do informacji elektronicznej to za mało i należy stawiać też na informację „analogową”. Informacja powinna się odbywać z poziomu dzielnic, które mają swoje lokalne dzielnicowe gazetki i media. Tam powinny być umieszczane informacje na temat wydarzeń we wszystkich nawet najmniejszych jednostkach kultury. (dyskusja – uczestnicy nie są zgodni, co do jakości gazetek dzielnicowych).

Martyna Niedośpiiał 14.3.2017 19:34

Komentarz [1]: Postulat - jeden wspólny facebook dla Krakowskiej Kultury

Martyna Niedośpiiał 14.3.2017 19:35

Komentarz [2]: Postulat - podstrona Kultury na Magicznym Krakowie (zamiast zakładki)

Martyna Niedośpiiał 14.3.2017 19:37

Komentarz [3]: Instytucje kultury same edytowałyby treści we własnych zakładkach na podstronie Kultura na Magicznym Krakowie

Ważnym miejscem przekazywania informacji, są dzielnicowe tablice informacyjne, na których zazwyczaj i tak nie wisi „nic ważnego/ciekawego”. Dobrze jest również gdy Domy Kultury wchodzą w partnerstwa z parafiami, gdyż ogłoszenia duszpasterskie mają bardzo dużą siłę zasięgu. Domy Kultury, instytucje powinny mieć możliwość reklamowania się na interaktywnych citylightach za darmo. Lub też na citylightach powinny być umieszczane kulturalne wiadomości z dzielnic. Tak samo w telewizji MPK lub tramwajowej, a jeśli spoty z reklamami to za duży wydatek, powinno się umieszczać informacje kulturalne na paskuio z informacjami.

Gazeta Karnet powinna być dystrybuowana po całym mieście.

Kultura dla dzieci i młodzieży – wychowywanie odbiorcy sztuki od małego. Jak pracować z dziećmi i młodzieżą, jak pracować z dorosłymi?

### **Zajęcia dla całych rodzin (współuczestnictwo lub przyjazne bycie obok)**

Według obecnych na spotkaniu edukacja dorosłych nie przynosi pożądanych efektów. Dlatego należy promować zajęcia dla całych rodzin, międzypokoleniowe itp. Podany zostaje przykład warszawskiego Centrum Nauki Kopernik – jest tam świetna jakościowo oferta, która przyciąga wszystkich. Dobrym rozwiązaniem, zachęcającym do udziału całych rodzin jest też Krakowska Karta Rodzinna oraz idea pikników sąsiedzkich. Pracownicy Muzeum Etnograficznego podają przykład Etnokalendarza (<http://etnomuzeum.eu/viewItem.etnokalendarz.html>), czyli warsztatów dla całych rodzin, które również cieszą się dużą popularnością (jednak nie przyciągają nowych osób, tylko najczęściej osoby uczestniczące już w kulturze).

Dobrze, jeśli oferta dla rodziców i dzieci odbywa się w tym samym czasie. Jeśli natomiast w danym miejscu organizuje się wyłącznie zajęcia dla dzieci, powinna być zorganizowana przyjazna przestrzeń do czekania na dzieci przez rodziców. W Domach Kultury pracownicy powinni się też zajmować animowaniem rodziców, wtedy gdy nie uczestniczą oni w zajęciach, ale na przykład tylko przychodzą po dzieci. Czy to jednak jest możliwe? Zwrócenie uwagi na duże braki kadrowe (o czym więcej w ostatniej części).

**Co czyni wydarzenia kulturalne atrakcyjnymi z punktu widzenia uczestnika?**

Popularnymi imprezami są **Krakowskie Noce** - <http://krakowskienoc.pl/>. Wynika to zarówno z badań diagnostycznych przeprowadzonych na potrzeby Strategii, jak i z obserwacji własnych obecnych na spotkaniu. Grupa spróbowała określić główne kryteria atrakcyjności tej grupy imprez.

Martyna Niedośpiiał 14.3.2017 19:39

**Komentarz [4]:** Postulat - darmowe citylighty dla miejskich instytucji kultury. Lub kulturalne informacje z dzielnic na citylightach.

Martyna Niedośpiiał 14.3.2017 19:42

**Komentarz [5]:** Postulat - darmowe spoty w MPK lub telewizji tramwajowej. Lub pasek z informacjami kulturalnymi na dole

Dominika Rostocki 14.3.2017 13:43

**Komentarz [6]:** Postulat – dystrybucja Karnetu poza centrum

Dominika Rostocki 14.3.2017 14:02

**Komentarz [7]:** Postulat – większy nacisk na zajęcia kulturalne dla całych rodzin

1) Po pierwsze ludzie nie mają czasu na odwiedzanie instytucji kultury w ciągu dnia. Dlatego też darmowy dzień muzealny w środku tygodnia na niewiele się tu zda. Może nie zawsze to musi być noc, ale nietypowa pora często się sprawdza. Innym takim przykładem są niedzielne Krakowskie Salony Poezji w Teatrze Słowackiego (odbywają się rano, przychodzi bardzo wielu seniorów).

2) Po drugie Krakowskie Noce mają bardzo wyraźny towarzyski komponent, nie idzie się do miasta tylko doświadczać kultury, ale przede wszystkim spotkać się ze znajomymi, spędzić ten czas społecznie.

3) Po trzecie do codziennej formy dodaje się różne nadzwyczajne atrakcje – w muzeach organizowane są konkursy, wystawiany jest specjalny program.

Uczestnicy zaproponowali ciekawą formę narzędzia propagującego kulturę, które spełniało by też funkcję narzędzia statystycznego – *Bon Kulturalny*. Taki *Bon* byłby rozprowadzany na określonych zasadach wśród krakowian. Opiewałby na konkretną wartość finansową i w jego ramach można by korzystać z różnych usług kultury oferowanych przez krakowskie instytucje, Domy Kultury itp. *Bon* jest bezpośrednim narzędziem dotującym korzystanie z kultury, wspomaga tych, których nie stać lub nie mają utrwalonego nawyku uczestnictwa w kulturze. Z drugiej strony jest też bezpośrednim narzędziem statystycznym dla decydentów, którzy wypłacając środki miejscom kultury, w których *Bon* byłby używany, mieliby prostą ewaluację proponowanej przez nie oferty.

Ewaluacji prowadzonych działań kulturalnych, praktycznie się nie robi. Każde zadanie powinno być zakończone ankietą do odbiorców.

#### ***Problemy z perspektywy pracowników***

Częstym problemem ze strony pracowników kultury są zbyt skomplikowane procedury graficzne. Bardzo długo trzeba czekać na akceptację podobnych rzeczy z Urzędu Miasta. To często uniemożliwia zrobienie plakatów promocyjnych na czas.

Młodzieżowe Domy Kultury oraz Domy Kultury pomimo, że działają na podstawie dwóch różnych ustaw powinny ze sobą współpracować.

Obecnie bardzo skupiamy się na tym, jak nauczyć dzieci/młodzież tworzyć sztukę i kulturę, natomiast prawie nie poświęca się czasu na uczenie ich świadomego odbioru kultury. Oferta proponowana przez szkoły jest źle dobrana i jest jej po prostu za dużo. Przez to, że w szkole jest tyle wyjść kulturalnych, rodziny po szkole nie chcą już spędzać razem czasu na przykład w muzeum. Program nauczania jest słaby, a podstawa programowa źle zorganizowana – Kultura w mieście powinna przejąć część zadań, po źle zorganizowanej w tym celu szkole.

Dominika Rostocki 14.3.2017 16:05

Komentarz [8]: Postulat – wprowadzenie Bonu Kulturalnego

Dominika Rostocki 14.3.2017 16:09

Komentarz [9]: Postulat – powszechniejsza ewaluacja oferty kultury.

Dominika Rostocki 14.3.2017 16:12

Komentarz [10]: Postulat – ponadwydziałowa współpraca ośrodków kultury pracujących z młodzieżą

Warsztaty (tak zwane lekcje muzealne), są zazwyczaj dla mniejszej grupy uczniów niż klasa. To wynika z komfortu prowadzących, dzieci, z tego aby coś z nich wynieść. Dobrym pomysłem jest organizowanie równocześnie dwóch grup warsztatowych. Lub ograniczenie szkolnych klas do 25 osób.

Należy bardziej zaangażować jednostki prowadzące edukację kulturalną.

Należy przeznaczyć więcej pieniędzy na aktywizację lokalną.

Rozwój pracowników-edukatorów kultury oraz Pomiedzy komercjalizacją, a misyjnością – dylematy Domów Kultury – wspólna grupa pytań dotycząca funkcjonowania Ośrodków Kultury

### **Finansowanie Domów Kultury**

Przede wszystkim jednostki kultury powinny być bardziej funkcjonalnymi. Należy poprawić jakość infrastruktury w Domach Kultury, **należy zwiększyć zatrudnienie pracowników oraz podnieść poziom wynagrodzeń.** Teoretycznie zatrudnienie w jednostkach kultury nie jest małe, ale panuje dysproporcja stosunku zatrudnienia pracowników biurowych do pracowników merytorycznych. W Krakowie natomiast kształci się bardzo dużo studentów, którzy potem zostają artystami, animatorami, edukatorami kultury – są więc zasoby do czerpania takich kadr. Można organizować wizyty studyjne studentów animacji kultury w jednostkach kultury.

Gorzka refleksja klaruje się taka: Miasto trzyma instytucje kultury na granicy śmierci głodowej, a jednocześnie chce zwiększać udział w kulturze. Tych dwóch rzeczy nie da się osiągnąć jednocześnie. Być może jednak inaczej to powinno wyglądać w przypadku dużych instytucji – muzeów, teatrów, a inaczej w przypadku domów kultury. Większość uczestników podkreślała, że absurdem jest wymaganie od Domów Kultury zarabiania pieniędzy i że dotowanie funkcjonowania jednostek kultury do wysokości 75% kosztów funkcjonowania jest niezdrowe. Zachęca bowiem do robienia wydarzeń popularnych, a niekoniecznie wysokiej jakości. Co do zajęć prowadzonych w domach kultury i wydarzeń kulturalnych należy zastosować inne kryteria, bo mają one inne cele.

Wydział Kultury powinien pozyskiwać środki zewnętrzne i rozdzielać je pomiędzy Ośrodki.

### **Standaryzacja na kilku poziomach**

Uczestnicy postulowali wprowadzenie standardów zatrudnienia wśród pracowników Domów Kultury. Zatrudniani w krakowskich instytucjach kultury musieliby zdać test z

Dominika Rostocki 14.3.2017 19:10

**Komentarz [11]:** Postulat – zwiększenia zatrudnienia pracowników merytorycznych, podniesienie poziomu wynagrodzeń

Dominika Rostocki 14.3.2017 19:14

**Komentarz [12]:** Ewaluacja pracy

Dominika Rostocki 14.3.2017 19:12

**Komentarz [13]:** Postulat – wprowadzenie wspólnych standardów zatrudnienia

ogólnej wiedzy kulturalnej, test charakterologiczny oraz przejść praktyczny test sprawdzający predyspozycje do pracy z dziećmi.

Istnieje duża potrzeba wprowadzenia wspólnych standardów – procedur zarządzania jednostkami kultury oraz projektami. Dzięki takim standardom wzrosłaby efektywność działań. Na podstawie standardów można by kontrolować działania dyrektorów, kierowników i pracowników. Uczestnicy (niepracujący w miejskiej kulturze) byli zdziwieni, jak bez istniejących standardów można w tym momencie egzekwować wykonywanie zadań od ośrodków. Wspólne standardy wbrew pozorom zmniejszyłyby też biurokrację.

### ***Działania dla pracowników***

Pracownicy kultury chętnie wzięliby udział w szkoleniach, ale muszą być to szkolenia wysokiej jakości.

Pracownicy również powinni być ewaluowani za swoją pracę.

Dominika Rostocki 14.3.2017 19:13

Komentarz [14]: Postulat – wprowadzenie wspólnych standardów zarządzania jednostkami i realizacji projektów

Dominika Rostocki 14.3.2017 19:14

Komentarz [15]: Wprowadzenie szkoleń wysokiej jakości dla pracowników

Dominika Rostocki 14.3.2017 19:16

Komentarz [16]: Postulat – ewaluacja pracy

PYTANIE DO PRZEDSTAWICIELI WYDZIAŁU KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO – DO ROZSTRZYGNIECIA NA 16.03

Czy Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego kontroluje gospodarność dyrektorów placówek?