

Strategia rozwoju kultury w Krakowie do roku 2030
Spotkanie Grupy Kultura Lokalnie
ARTzona, Ośrodek Kultury im. C. K. Norwida, 7 marca 2017 r.

Raport z pracy grupy

W spotkaniu brało udział 12 osób. Rozpoczęło się ono od krótkiego przedstawienia się wszystkich uczestników.

Moderator spotkania rozpoczął od prośby o tematy, które uczestnicy chcieliby poruszyć na spotkaniu.

1. Pierwszym tematem była otwartość instytucji kultury na aktywistów, artystów, mieszkańców, którzy chcieliby realizować swoje projekty w ramach lokalnych instytucji kultury.
2. Powołanie osobnego funduszu dla instytucji na lokalne inicjatywy kulturalne.
3. Dobrze jest czerpać z doświadczeń programu Dom Kultury +. Program mógłby być realizowany przez UMK.
4. W pierwszej kolejności powinna być prowadzona diagnoza, która byłaby załącznikiem do przygotowania projektów, które mogłyby być oceniane, a potem dofinansowywane.
5. Można też korzystać z procedury Inicjatywy Lokalnej, która funkcjonuje w UMK.
6. Kolejna inspiracja, to program Dzielnic Kultury, który funkcjonuje w Lublinie
7. Zmapowanie tego jak Kraków jest pokryty instytucjami kultury (w tym domy kultury, biblioteki, PALe, kawiarnie, które mają jakiś program kulturalny etc.). Zmapowanie oddolnych działań. Mapa miejsc i wydarzeń.
8. Takie działanie powinno doprowadzić do przygotowania zapisów do Strategii, które zobowiążą UMK i RMK do pokrycia całego Krakowa instytucjami kultury, które będą blisko mieszkańców. Obecnie są w Krakowie olbrzymie obszary, w których nie ma żadnej instytucji, czy innego punktu. Strategia powinna też określać współczynnik dostępności do punktu kultury – odległość w jakiej mieszkańcy mogą korzystać z kultury. Takie mapowanie i określenie współczynnika mogłoby w długookresowym planie określić potrzeby pokrycia punktami, w których mieszkańcy mogą korzystać z kultury. To nie zawsze musi być konieczność budowania czy zakładania domów kultury, miejskich instytucji, ale można też poszukiwać poprzez współpracę z NGO lub podmiotami prywatnymi. Można się inspirować się warszawskimi Miejscami Aktywności Lokalnej. Mogą to być miejsca, które chcą wydzielić część swojego miejsca, które będzie otwarte na społeczność lokalną i jej działalność artystyczną.
9. Diagnozowanie potrzeb i potencjału społeczności lokalnej. Czy diagnozowanie powinno być rolą dzielnic i radnych czy instytucji kultury i animatorów. W tym wątku powrócił temat finansowania edukacji animatorów kultury.
10. Sieć wsparcia – wymiana doświadczeń. Kongres pracowników instytucji kultury.
11. Wieczorowe domy kultury korzystające z infrastruktury Gminy.
12. Finansowanie instytucji kultury przez Rady Dzielnic.
13. Jak badać i mierzyć jakość działań instytucji kultury.
14. Jaką rolę ma kultura a w szczególności lokalnie – potencjał budowania tożsamości i wspólnoty. Za tym muszą iść środki na diagnozy, na nieodpłatne działania, na promocję, na inicjatywy mieszkańców, rozliczania instytucji kultury z takich działań na rzecz wspólnoty, a nie jedynie z frekwencji i rachunku ekonomicznego.
Jeżeli rolą kultury jest też kształtowanie potrzeb i zachowań odbiorców, trzeba się zastanowić jak osiągnąć kompromis między potrzebami „suwerena” (imprezy typu” koncert gwiazdy, dzielnicowe dożynki) a bardziej ambitnymi propozycjami. Aby odpowiedzieć na potrzeby i

jednocześnie je kształtować potrzeba stałej, systematycznej pracy ze społecznościami lokalnymi, budowanie relacji i zaufania.

15. To za co się rozlicza instytucje kultury powoduje taką a nie inną działalność. Jeśli te kryteria się nie będą zmieniały, to działania ośrodków nie będą przekierowywane na działania na rzecz budowania wspólnoty. Za dużo czasu ok. 50% czasu instruktora/animatora poświęcone jest na wypełnianie dokumentacji. Kiedy znajdować czas na budowanie wspólnoty?
16. Animacja kultury – to nie „dawanie kultury” a raczej zachęcanie do jej współtworzenia przez odbiorców.
17. Wprowadzenie opłat za uczestnictwo w kulturze, nawet symbolicznej 1 złotówki, nie pomoże w budowaniu tożsamości wspólnoty. Ludzie będą traktować kulturę jak towar, a nie jak przestrzeń do współpracy.